



SNSを活用し建設業の働き・魅力を発信します

- 北海道建設業信用保証(株)では、SNSを活用し、若い世代の方々に向けて「やりがい」や「楽しさ」など建設業の働きや魅力について積極的に情報発信を行います。
- SNSはInstagramを活用し、当社職員有志による「HCSインスタ部」を発足、当社職員各自の多種多様な視点から情報を発信します。
- アカウントは2023年1月13日をもって公開いたします。今後は、発注者とのコミュニケーションの場にするなど、一層のツールの活用を目指します。

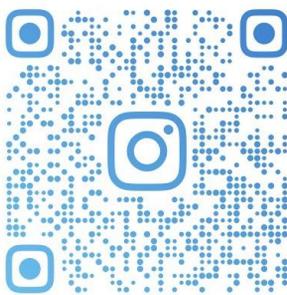
活動内容

北海道の建設業を盛り上げることのできるイベント・事柄に焦点を当てて、自由に投稿していきます。

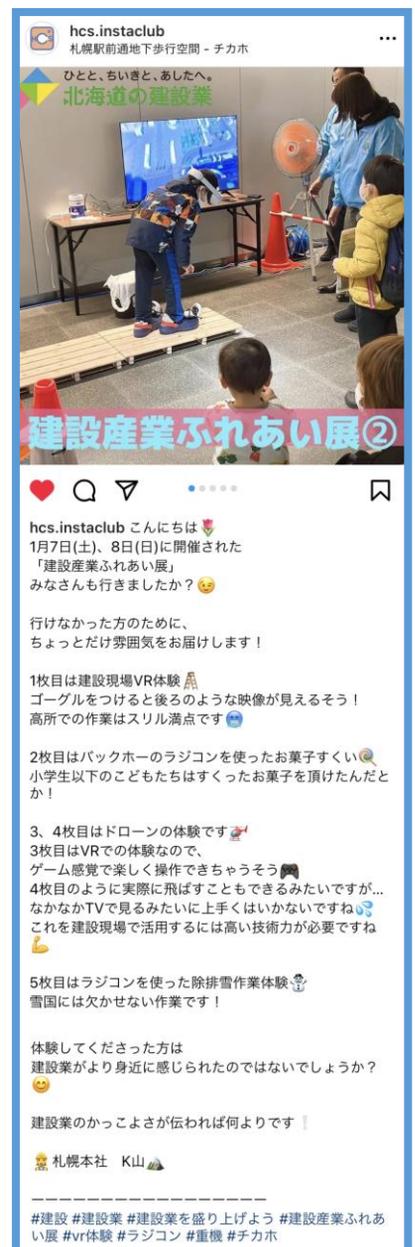
北海道建設業信用保証(株)の担い手確保助成事業の成果の発表（コンストラクション甲子園、建設産業ふれあい展等）、協働してくださる建設業団体の担い手確保事業・地域貢献活動等の紹介を主として行う予定です。

また、若い世代へ向けた発信だけでなく、発注者や保証契約者の皆様などと幅広く情報を共有する場としても運用していきます。

右のQRコードから
アカウントを閲覧できます。



@HCS.INSTA CLUB





現在は試験的に運用していた際の投稿を一部公開しています。
詳細はHCSインスタ部 (@hcs.instaclub) のアカウントをご覧ください。

